

TIPO	VINO NARANJA- VINO AROMATIZADO					
MARCA COMERCIAL.	NARANJA DE ORO					
INGREDIENTES.	100% Zalema					
PROCESADO.	Criaderas y soleras , encabezado en balsa adicionada de cáscara de naranja mandarina, embotellado					
ENVASES Y EMBALAJES.	Unidad comercial de venta.		Cajas de cartón con 12 botellas de 0,50 l o con 6 botellas de 0,75 l			
	Envase	Cristal				
ALÉRGENOS	Contiene sulfitos en concentraciones superiores a 10 mg/l					
USO PREVISTO.	Consumo humano.					
LOTEADO.	4 dígitos: Código de producto (40) + vez de embotellado (00 al 99)					
CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO.	Conservar en lugar fresco y seco, aislado del suelo y sin acción directa de los rayos del sol.					
DATOS DEL ETIQUETADO						
BODEGA DÍAZ S.L. P.I. EL LIRIO C/TONELEROS, 6 21710-BOLLULLOS PAR DEL CONDADO HUELVA-ESPAÑA R.E: 0726-H RGSEAA: 30.10111/H			NARANJA DE ORO VINO NARANJA Volumen: 0,50 l o 0,75 l LOTE: 40XX 15% vol PRODUCIDO EN ESPAÑA Contiene sulfitos			
CARACTERÍSTICAS FÍSICO-QUÍMICAS.						
Grado alcohólico	15% Vol	Grado alcohólico volumétrico total	Mayor a 22% Vol	Azúcares reductores	> a 130 g/l	
El producto no procede de OGMs según reglamento CE 1928/2003 y Reglamento 1830/2003						
CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS.						
Vista	Olfato		Boca		Información adicional	
Color caoba intenso con lágrimas de cristal	Muy oloroso, amplio y persistente con escalas frutales		Aterciopelado, suave y maduro		Maridaje	Temperatura de servicio
					Ahumados, quesos, patés	14° C- 16° C
DATOS FICHA						
FECHA ELABORACIÓN	20 Julio 2018	RESPONSABLE		José Manuel Sauci Martínez		
REVISIONES	NÚMERO	1	2			
	FECHA	21/02/2020	18/07/2021			